



MEMORIA

2021

Fecha de publicación: mayo 2022

Periodo reportado: enero 1 del 2021 al 31 de diciembre de 2021

## 1. CARATULA

### 1.1 Identificación

a. Nombre de la organización	Fundación para el impulso de la educación y la cultura REIMAGINA
b. RUT de la organización	65.197.665-0
c. Tipo de organización	Fundación
d. Relación de origen	De beneficencia, sin fines de lucro
e. Personalidad Jurídica	Inscripción Registro civil N° 315138 con fecha 11-12-2020
f. Domicilio de la sede principal	Cristal de Abelli 3051, Las Condes. Santiago
g. Representante legal	Ana María Raad Briz
h. Sitio web Organización	www.fundacionreimagina.org
i. Persona de contacto	Ana María Raad

### 1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Alfredo Jose Grez Kaulen, RUT 8.776.980-1
b. Ejecutivo Principal:	Ana Maria Raad B, Fundadora, RUT 14.664.701-4
c. Misión /visión	Contribuimos a acelerar los cambios y la innovación en educación y cultura, por medio de modelos pioneros y creativos que impulsen prácticas de aprendizaje atractivas, relevantes, equitativas y que permitan a los niños, niñas y jóvenes desarrollarse plenamente en la sociedad del siglo XXI.
d. Área de trabajo	<ul style="list-style-type: none"><li>•<b>Desarrollo de Capacidades:</b> desarrollo, difusión, capacitación de las comunidades educativas para lograr el mejoramiento y el cambio, así como para promover la importancia de generar ecosistemas y redes que promuevan programas de impacto colectivo a nivel nacional y global</li><li>•<b>Creación e implementación de innovaciones educativas:</b> capacitar, educar, difundir y desarrollar actividades de investigación, creación y difusión de la cultura, arte, educación y/o innovación social.</li><li>•<b>Desarrollamos redes poderosas que conectan:</b> Generar una red de innovadores, emprendedores, investigadores y profesionales que trabajen en conjunto para desarrollar programas que impacten positivamente a la innovación social, creando y fortaleciendo ecosistemas con este objeto.</li><li>•<b>Integramos miradas:</b> Incorporar el ámbito de la cultura y creatividad como fuente de innovación en los sistemas educativos.</li></ul>
Público Objetivo/usuarios	Profesores y equipos directivos de establecimientos educacionales públicos con mayores índices de vulnerabilidad en América Latina, principalmente Chile, Ecuador, Perú y México. Gobiernos nacionales y regionales
Número de trabajadores	5
Número de voluntarios	10

## 2. INFORMACION GENERAL Y DE CONTEXTO

### 2.1 Carta del máximo responsable de la organización

El año 2021 fue sin lugar a duda, un hito importante para Fundación REimagina. En el contexto de la pandemia y el cierre de establecimientos a lo largo de todo América Latina, tuvimos que desplegar con fuerza nuestros proyectos y programas. Partimos el año con un apoyo fundamental de la Fundación BHP y nuestro aliado estratégico la Oficina regional de Harvard en Chile- DRCLAS, el mismo que nos permitió ampliar y profundizar el trabajo que veníamos realizando con el programa AprendoEnCasa.org

Tuvimos como norte el promover y consolidar el uso de la tecnología (en entornos conectados y desconectados) y las nuevas formas de aprendizaje que se han desencadenado por la crisis. A través del trabajo que venimos realizando con la plataforma Aprendo en casa. Para ello diseñamos y desarrollamos el **Hub Digital AprendoEnCasa.org** que hoy ya cuenta con una imagen renovada y un sistema de búsqueda fácil y ordenado de acuerdo con las habilidades del siglo XXI. Es a través de esta plataforma que hemos podido alcanzar a más de 562.000 usuarios.



En este año también diseñamos y piloteamos el denominado **Laboratorio de Aprendizajes**, un modelo de formación y desarrollo de capacidades que hemos puesto en marcha junto a destacados profesores de Harvard y con el apoyo de organizaciones líderes en la región. El objetivo del laboratorio ha sido apoyar y promover en docentes y directivos el desarrollo e implementación de prácticas y estrategias transformadoras para la educación del siglo XXI y STEAM. Contamos con 15 expertos internacionales, quienes participaron de nuestras conferencias internacionales, las mismas que impactaron a más de 6.900 participantes de 7 países de la región, en torno a temas fundamentales y emergentes como el aprender con tecnología, metodologías transformadoras, habilidades para el SXXI, desarrollo socioemocional y liderar el cambio en tiempos de crisis. Así mismo desarrollamos e implementamos el modelo de formación denominado **Círculos de Aprendizaje** que formó a 2.000 profesores en prácticas concretas y efectivas que han sido probadas por las organizaciones de Aprendo En Casa.

Gracias al convenio de colaboración firmado con el Servicio Nacional de Educación Pública en Chile, pudimos implementar el programa de **fortalecimiento de capacidades en los 11 Servicios Locales de Educación Pública** que hoy están a cargo de las escuelas públicas de Chile. En dicho programa contamos con destacados profesores de Harvard y experiencias concretas de América Latina, que permitieron capacitar y formar a 152 miembros de los servicios locales cuyo impacto potencial es de 780 escuelas públicas a lo largo de Chile. Nuestro **programa de desarrollo de habilidades para el siglo XXI** logró un acuerdo de colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para formar parte de la coalición de habilidades del siglo XXI que se impulsa a nivel global y regional. Gracias a ello, hemos podido profundizar la difusión e instalación de una mirada centrada en las habilidades para el Siglo XXI. Finalmente, y no menos importante, nuestro programa denominado **Ecosistemas de aprendizaje** logró incluir a más de 73 organizaciones de América Latina, con representación en 7 países. Tuvimos el apoyo de la Consultora McKinsey y la Fundación Ashoka, para realizar un trabajo de impacto colectivo y fortalecimiento del ecosistema.

Sabemos lo importante que es reconocer y celebrar también los buenos resultados, por eso nos enorgullece contarles que este año recibimos el **premio “De esta salimos juntos”** otorgado por las empresas B y Sistema B a organizaciones con impacto en los Objetivos de Desarrollo Sustentable, y fuimos **reconocidos en diversas publicaciones e instancias** donde destacaron nuestros programas, entre ellos el World Innovation Summit in Education (WISE) de la Fundación Qatar, el BID, British Council, Escuela de Graduados de Educación de Harvard, la Universidad del Desarrollo en Chile, entre otras instituciones.

**Ana María Raad**  
Fundadora REimagina

## 2.1 Estructura de gobierno

La Fundación es administrada por un Directorio que está compuesto de un presidente, un secretario y un Tesorero. El actual Directorio dura cinco años y está conformado por:

Nombre	Rut	Cargo
Alfredo Grez Kaulen	8.776.980-1	Presidente
María Alejandra Mujica Riesco	8.726.240-5	Secretaria
María Fernanda Vicente Mendoza	10.892.494-2	Tesorera

## 2.1 Estructura Operacional

**Dirección Ejecutiva:** participa en el desarrollo de una visión, desarrolla e implementa los planes operativos anuales; supervisa la planificación, implementación y evaluación de todos los programas, proyectos y actividades de la asociación; determina los requerimientos de dotación de personal para la gestión organizacional; desarrolla el presupuesto operativo anual, supervisa la comunicación de la Fundación con externos y la comunicación interna de la organización.

**Subdirección de Innovación y Desarrollo:** A cargo de liderar el análisis y la creación de nuevos servicios utilizando la innovación educativa, a partir de necesidades identificadas entre la comunidad educativa. Este año, lideró los proyectos de AprendoEnCasa, en especial el HUB y el Laboratorio de Aprendizajes.

**Coordinación de edu-comunicación y desarrollo:** lidera en el área de perfeccionamiento docente, velando por que los servicios entregados generen un impacto en docentes y directivos participantes. Diseña e implementa acciones de comunicación y desarrollo de materiales.

**Diseñadora Instruccional del Laboratorio:** Trabaja en el área de perfeccionamiento docente debiéndose actualizar en forma permanente en los modelos y prácticas más innovadoras. Elaborar material de apoyo y evaluación para las sesiones.


**Dirección de Gestión y Administración:** Lidera el proceso de elaboración de presupuesto y realiza control de gestión, gestiona y supervisa la aprobación periódica de pagos a proveedores y RRHH, gestiona los pagos de los clientes y donantes.


**Consultora de Desarrollo institucional internacional:** busca y postula a fondos nacionales e internacionales, diseña estrategia de ventas y prepara propuestas a clientes interesados en nuestros servicios actuales y nuevos que se pudieran desarrollar, participa en licitaciones.

**Coordinador de contenidos y comunicaciones:** A cargo de diseñar e implementar una estrategia de posicionamiento y comunicaciones de la organización. Esto contempla redes sociales, página web, eventos, correo masivo, hitos de comunicación interna y externa y de apariciones en prensa para posicionar a Impulso Docente de manera acorde al propósito y los valores de la organización.

## 2.2 Principales actividades y proyectos

<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	<b>AprendoEnCasa</b>
<b>PATROCINADOR</b>	Fundación BHP, DRCLAS- Harvard
<b>SOCIOS ESTRATÉGICOS</b>	Ashoka, Embajada USA
<b>DESCRIPCION GENERAL</b>	#AprendoEnCasa es una iniciativa colaborativa, transversal y de libre acceso que busca potenciar el desarrollo de los aprendizajes del siglo XXI en América Latina creando un ecosistema que une los esfuerzos de 73 organizaciones en 7 países, para así poder generar un impacto colectivo.

	<p>Este proyecto nace como una colaboración entre la Fundación REimagina y la Oficina Regional de Harvard en Chile durante el inicio de la pandemia. Esto, en un contexto donde las escuelas se vieron forzadas a transitar de un formato presencial a un formato virtual y donde las brechas digitales se volvieron más evidentes. Los docentes y familias de la región se encontraban desafiados frente a este cambio en las prácticas de enseñanza y aprendizaje, para los que la gran mayoría no estaban preparados. En el mercado, ya existían una gran cantidad de recursos educativos digitales de buena calidad, pero las organizaciones que los generaban y compartían se encontraban desarticuladas, sin coordinarse entre sí, lo que generaba una duplicidad de esfuerzos.</p> <p>#AprendoEnCasa toma un rol de articulador, trabajando colectivamente con organizaciones educativas de distintos ámbitos para seleccionar los recursos más útiles para estudiantes, docentes y sus familias y compartir prácticas prometedoras e historias de éxito. Esta iniciativa tiene un impacto masivo ya que abre el diálogo entre docentes de distintas regiones y permite que ellos aprendan las prácticas efectivas para que sean más eficientes en su trabajo. La metodología de trabajo ágil que sigue #AprendoEnCasa le permite hacer intervenciones cortas, centradas en la entrega de contenidos y en la retroalimentación para así ir construyendo colaborativamente con otros actores y causar el mayor impacto posible. Por otro lado, el rol de Harvard como aliado estratégico permite construir este ecosistema de organizaciones de manera guiada y con prácticas y estrategias sustentadas con evidencia.</p> 
<p><b>PUBLICO OBJETIVO</b></p>	<p>El principal público objetivo son los profesores y directivos de las escuelas públicas de Chile y América Latina. Adicionalmente, se encuentran los sostenedores y encargados de la nueva educación pública, quienes tienen el rol de apoyar a las escuelas a lo largo de Chile.</p> <p>Buscamos impactar directamente en las escuelas públicas, especialmente de los ciclos de básica y media.</p>
<p><b>OBJETIVOS DEL PROYECTO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyar a que los docentes, directivos y comunidad educativa en general se mantengan inspirados, motivados y actualizados frente a las nuevas demandas y temáticas que presenta la educación actual.</li> <li>• Facilitar experiencias de aprendizaje profesional con un fuerte foco en la práctica, es decir enfocadas en estrategias pedagógicas efectivas para los actuales desafíos educativos.</li> <li>• Disponer recursos educativos de alta calidad, que faciliten el aprendizaje profesional constante y la implementación de estrategias pedagógicas efectivas en el aula.</li> <li>• Desarrollar un ecosistema de organizaciones expertas de la región que colaboran activamente y contribuyen con miradas diversas, experiencias, conocimientos y/o recursos educativos. Potenciando su capacidad de incidir en el cambio educativo que la región requiere.</li> <li>• Utilizar la tecnología y los espacios digitales, para llegar a más usuarios, personas, países.</li> </ul>
<p><b>NUMERO DE USUARIOS</b></p>	<p>El impacto de nuestro trabajo durante el 2021 fue amplio y llegó principalmente a miembros de escuelas públicas, específicamente:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Usuarios de la plataforma que acceden a recursos y estrategias gratuitas: más de 1.315.716 de profesores y directivos de escuelas públicas</li> <li>• 6.911 participantes de las capacitaciones y seminarios gratuitos y en español realizados para fortalecer las capacidades de docentes y directivos</li> </ul>
<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<p><b>A) Fortalecimiento de la plataforma colaborativa y la estrategia de impacto digital</b>, es decir de su espacio web colaborativo, que busca ser un verdadero espacio gratuito de intercambio de la educación del siglo XXI. Su valor no está sólo en el tipo y calidad de contenidos publicados, sino en la curaduría y selección de estos, de acuerdo con las necesidades de las audiencias, a la posibilidad de conjugar distintas miradas y aproximaciones en un solo lugar y espacialmente, porque se traduce en estrategias multiplataformas digitales que permiten llegar a más espacios con formatos online y off line (redes sociales, otros canales oficiales, alianzas con sitios web). Es a su vez un espacio privilegiado para captar tendencias y necesidades del sistema a nivel regional. La estrategia digital implica esfuerzos más allá de la plataforma, es decir a través del desarrollo de redes digitales y comunidades de intercambio. Dentro de las actividades específicas se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo y actualización de funcionalidades de plataforma digital, responsive, de libre acceso, gratuito y en español. Entre las principales funcionalidades se encuentran el acceso fácil a recursos, espacio para selección de profesores, sección del laboratorio de aprendizaje y de las organizaciones, así como un buscador inteligente.</li> <li>• Publicación de más de 500 recursos digitales, estrategias y prácticas que están disponibles en español, de forma gratuita y compartidas por las organizaciones del ecosistema AprendoEncasa</li> <li>• Estrategia digital de acceso y transferencia de recursos educativos a través de redes ampliadas de usuarios y de organizaciones, alcanzando a más de 4.723 de inscritos y usuarios de las redes.</li> <li>• Creación de una comunidad de usuarios e inscritos que interactúan periódicamente, alcanzando a más de 11.278 miembros.</li> </ul> <p><b>B) Desarrollo del “Laboratorio de Aprendizajes” junto a Harvard</b></p>  <p>Modelo piloto de aceleramiento y transformación de la educación para el siglo XXI que busca dar respuesta de manera ágil y constante a las necesidades de conocimientos, prácticas y recursos educativos que requieren los docentes y otros profesionales de la educación, para abordar algunos de los principales desafíos educativos actuales.</p> <p>La propuesta se basó en 5 rutas de aprendizaje, a desarrollarse durante todo el 2021, cada una de las cuáles estará enfocada en las siguientes temáticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación Híbrida</li> <li>• Metodologías transformadoras del aprendizaje</li> <li>• Habilidades del siglo XXI</li> <li>• Desarrollo socioemocional.</li> <li>• Liderar el cambio educativo</li> </ul> <p>A su vez, cada ruta de aprendizaje se basa en 3 pilares o estrategias centrales: Inspírate - Comparte – Crea</p>

### b.1) Inspírate: Conferencias Internacionales

**Qué son:** conferencias gratuitas con académicos destacados de la universidad de Harvard y líderes de organizaciones educativas de la región. Las conferencias son charlas con invitados internacionales y nacionales, expertos, quienes comparten sus conocimientos y reflexiones desde diferentes miradas y niveles. Este espacio está abierto a todo el público que desee participar.



**Qué buscan:** Profundizar en grandes ideas que están transformando la educación, compartiendo visiones prácticas y localizadas a la realidad LATAM

**Impacto:** Durante el 2021 logramos incluir la participación de 15 Expertos internacionales con conocimiento local y de América Latina, gracias a la colaboración con Harvard y varias organizaciones de educación.

El número de participantes fue: 6.911 principalmente profesores y directivos de la región y Chile.

Las temáticas de punta abordadas durante las conferencias fueron:

- Aprendizaje en tiempos híbridos: lo que sabemos que funciona
- La educación que viene, rediseñando nuestras prácticas para asegurar los aprendizajes
- Qué significa aprender en el siglo XXI
- Fomentando la educación socioemocional e integral para transformar aprendizajes
- Ciudadanía global: Aprendiendo a cambiar el mundo

### b.2) Comparte: Círculos de aprendizaje

**Qué son:** Los círculos de aprendizaje consisten en espacios tipo workshop o talleres, en los cuáles se presentan “prácticas educativas efectivas”. Dichos talleres están diseñados bajo el enfoque del “aprendizaje invertido”, es decir son talleres que van a contar con 2 espacios: a) un primer espacio asincrónico, en el cual se presenta de forma previa, a través de un video, elementos centrales de la práctica, para facilitar su comprensión conceptual. Además, se envía una “bitácora” que acompañará todo el proceso. Luego, viene la segunda parte: b) en el cual se realiza un taller, con el fin de fomentar el aprendizaje activo y experiencial de las prácticas, a través actividades de aplicación, experimentación, reflexión conjunta, preguntas, entre otros. Esta actividad también es abierta a todo público, pero está enfocada, principalmente, en docentes de educación primaria y secundaria.

**Qué buscan:** Compartir y reflexionar sobre prácticas efectivas para los grandes desafíos educativos de la actualidad.

Durante el 2021 desarrollamos el modelo denominado “Círculos de aprendizaje” cuya esencia son prácticas probadas por organizaciones líderes (con evidencia), las mismas que son sistematizadas en videos y luego compartidas a través de talleres prácticos y con un acompañamiento remoto.

**Impacto:**

Los círculos de aprendizaje lograron impactar e involucrar a 2.037 participantes

Dentro de los talleres que se desarrollaron se encuentran los siguientes temas desarrollados por las siguientes organizaciones:

- Mentalidad de crecimiento (Impulso Docente)
- Mindfulness para el aula (Radix)
- Auto cuidado digital (Fund. Convivencia Digital)
- Creatividad en el aprendizaje (Nube Lab)
- Aprendizaje invertido y online (Telefónica)
- Transformando el aprendizaje por el Juego (Educar para compartir)
- Además, se publicaron 15 prácticas adicionales en formato PDF

### **b.3) Crea: Colecciones de recursos**

**Qué son:** creación de recursos educativos

**Qué buscan:** Facilitar recursos que permitan seguir profundizando en los temas de las rutas y/o implementando las estrategias y prácticas propuestas.

Durante el 2021 desarrollamos más de 50 micro recursos elaborados con los profesores de Harvard y las instituciones participantes. Adicionalmente desarrollamos el formato “Play list” con las mejores selecciones (por cada ruta temática). También desarrollamos un espacio de intercambio de recursos y estrategias entre docentes a través de grupos de trabajo por Facebook.

### **C. Estrategia de fortalecimiento del ecosistema de organizaciones e incidencia**

Si bien nuestro proyecto, partió como un esfuerzo focalizado en el compartir recursos educativos digitales de forma fácil, ágil y efectiva, hoy el potencial del ecosistema radica en poder “empujar”, “acelerar” juntos la transformación de la educación del siglo XXI en la región.



Por eso, este componente tuvo como foco:

- Visibilizar y conocer con mayor claridad los aportes y contribuciones de cada organización y a su vez de forma colectiva (impacto colectivo)
- Alinear el sentido de trabajar en conjunto, más allá de solamente las funcionalidades de la plataforma, es decir, empujando miradas, temas emergentes, soluciones que están implementando.
- Entregarles a las organizaciones una oferta de valor que hoy sabemos se debe traducir más allá de solo la visibilización de su marca.
- Movilizar para incidir de manera conjunta el cambio que queremos para la educación.


Dentro de las acciones principales para fortalecer el ecosistema de organizaciones y su impacto colectivo, podemos destacar:

- Incorporación de nuevas organizaciones mediante la estrategia “radar” de organizaciones, que nos permite identificar aquellas que pueden alinearse con nuestro propósito. Esta acción tuvo como resultado poder contar hoy con más de 73 organizaciones líderes en 7 países de la región.
- Vinculación con organizaciones regionales y gobiernos para contribuir a las políticas educativas. Entre los gobiernos o entidades públicas con quienes hoy



	<p>tenemos vínculos, se encuentran: Mineduc Chile (Plataforma Aprendo En Línea y sitio de Subsecretaría de Primera Infancia); Ministerio de Cultura de Chile (Plataforma Elige Cultura), Ministerio de Educación de Ecuador (Plataforma Recursos 2), Ministerio de Educación de Colombia (Estrategia nacional STEM) y el Banco Interamericano de Desarrollo, que incluyó nuestra iniciativa en su coalición por las habilidades del SXXI. Estas acciones de vinculación resultan principalmente en el compartir, traspasar, derivar recursos educativos gratuitos, de AprendoEnCasa, a las plataformas gubernamentales y contribuir así a sus estrategias y necesidades particulares.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de una matriz de impacto colectivo con todos los aportes y contribuciones que las 73 organizaciones entregan y el alineamiento de esas contribuciones a un propósito mayor. Estas acciones se tradujeron en sesiones de trabajo y alineamiento, lideradas por Ashoka Chile y con voluntarios de la consultora McKinsey. Este trabajo implicó el desarrollo de talleres de levantamiento de información, reuniones de priorización y elaboración de un plan de trabajo con metas compartidas para ser implementado en el 2022.</li> <li>• En términos de incidencia y presencia en medios, la Fundación Reimagina y el proyecto AprendoEnCasa fue citada en numerosos libros, papers y congresos internacionales. Así mismo, estableció una alianza con el BID para la coalición global de habilidades del SXXI y fue reconocido en la Cumbre Mundial de Innovación. Todo este esfuerzo resultó en 11 publicaciones académicas y de relevancia educativa citan nuestra iniciativa; 75 publicaciones de prensa relevantes y 1 premio a la innovación colaborativa “De estas salimos juntos”</li> </ul>
<p><b>RESULTADOS</b></p>	<p>Los niveles de satisfacción de nuestros beneficiarios son altos: Generan alta motivación, Aportan con ideas concretas, Actualizan los conocimientos (datos encuesta de satisfacción)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Específicamente, tras la pregunta de ¿cómo te sientes tras asistir a esta conferencia?, donde el usuario debía marcar, en una escala de 1 a 5, donde 1 era “Nada de inspirado” y 5 era “Muy inspirado”, según el número que representara más su sentir. El 75% de los participantes de las cinco conferencias internacionales realizadas el 2021, señaló que se sentía muy inspirado y le sigue un 21% que marcó el 4. Por otro lado, el 3% de las respuestas se distribuye en los números 1, 2 y 3 de la escala que indican un bajo grado de inspiración.</li> <li>• En relación con los aportes que los usuarios identificaron luego de su participación en las conferencias, se destaca un alto porcentaje en las afirmaciones positivas y sólo un 1% identifica que la conferencia no le aportó mayormente. Esta pregunta es de marcado múltiple, es decir, da la opción de marcar más de una alternativa, por tanto, las respuestas no suman un 100%.</li> <li>• En relación con la percepción de los usuarios sobre la aplicabilidad de los temas tratados en la conferencia en su práctica diaria, el usuario debía marcar, en una escala de 1 a 5, donde 1 era “Totalmente en desacuerdo” y 5 era “Totalmente de acuerdo”, según el número que representara más su grado de acuerdo. Se observa que un 67% estaría muy de acuerdo con que la conferencia le entregó ideas y/o estrategias posibles de aplicar a su práctica diaria. Solo un 2% no estaría de acuerdo con esta afirmación.</li> <li>• Con relación a los aportes de los <u>círculos de aprendizaje</u> que los usuarios identificaron luego de su participación en los círculos de aprendizaje (talleres), se destaca un alto porcentaje en las afirmaciones positivas y un 0% identifica que la conferencia no le aportó mayormente. Esta pregunta es de marcado múltiple, es decir, da la opción de marcar más de una alternativa, por tanto, las respuestas no suman un 100%.</li> <li>• En relación con la percepción de los usuarios sobre las prácticas efectivas presentadas, se observa que predomina una valoración positiva sobre éstas, que tienen que se perciben como “innovadoras”, “efectivas”, “pertinentes a</li> </ul>

	los desafíos actuales” y “posibles de implementar”. En contraste, hay un 0% de valoración negativa sobre estas prácticas.
<b>LUGAR GEOGRAFICO</b>	América Latina, con foco en Chile, Ecuador y México.

<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	<b>Modelo de fortalecimiento e impacto a la estrategia de innovación para la educación pública</b>
<b>PATROCINADOR</b>	Fundación BHP, DRCLAS- Harvard
<b>SOCIOS ESTRATÉGICOS</b>	Servicio Nacional de Educación Pública
<b>DESCRIPCION GENERAL</b>	Gracias a un convenio de colaboración establecido entre Fundación REimagina y la Dirección Nacional de Educación Pública desarrollamos un ciclo de formación y fortalecimiento de capacidades a los encargados de las escuelas públicas de Chile, específicamente a los miembros de los Servicios Locales de Educación Pública. El programa se llamó navegar en la complejidad: rediseñando nuestras prácticas para asegurar aprendizajes relevantes y significativos.
<b>PUBLICO</b>	Equipos técnicos de los Servicios Locales de Educación Pública, directivos y docentes de los establecimientos de los distintos SLEP, organizaciones de educación vinculadas a #AprendoEnCasaal ecosistema educativo
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprender nuevos marcos y mejores prácticas para liderar la escuela e iniciativas complejas.</li> <li>• Colaborar con la experimentada facilitadora del programa (Katherine Merseth) y una red de compañeros de apoyo para implementar estrategias que garantizarán la equidad y el éxito para todos los estudiantes.</li> <li>• Establecer comunidades de práctica para discutir los desafíos y oportunidades en la reapertura de escuelas.</li> </ul>
<b>USUARIOS/ BENEFICIARIOS</b>	152 participantes, que representan a 11 Servicios Locales de Educación con impacto en 780 escuelas públicas de Chile
<b>ACTIVIDADES</b>	<p>Este programa tuvo varios componentes o actividades, entre las que se destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo ciclo de profesionalización (5 sesiones) con Experta de Harvard</li> <li>• Modelo de acompañamiento permanente a SLEP (sesiones y reuniones)</li> <li>• Vitrina de innovaciones (disponibles para los SLEP)</li> </ul> <p>Las temáticas abordadas en el programa fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje socioemocional</li> <li>• Nuevas metodologías para afrontar retos educativos</li> <li>• Habilidades clave para preparar a los estudiantes para la sociedad del siglo XXI</li> <li>• Disrupción tecnológica y cómo incorporar recursos digitales</li> <li>• Liderar el cambio en tiempos de cambio permanente</li> </ul>
	 <p>La infografía muestra el título 'Navegar en la complejidad: rediseñando nuestras prácticas para asegurar aprendizajes relevantes y significativos' sobre un fondo azul con siluetas de personas. Incluye el hashtag #AprendoEnCasa, el logo de Educación Pública, y los logos de los organizadores: Fundación Reimagina, David Rockefeller Center for Latin American Studies, y el colaborador BHP Foundation. También se menciona 'Bienvenidos ciclo de Profesionalización' y una foto circular de Katherine Merseth.</p>

	<p>Durante este ciclo de desarrollo profesional, los participantes realizaron aproximadamente 12 horas de participación de aprendizaje sincrónico y asincrónico.</p> <p>En cada una de las 5 áreas de contenido, los participantes aprenderán a través de un balance de videos dirigidos por profesores (Conferencias Aprendo En Casa) y lecturas, reflexión individual, junto a sesiones en vivo.</p> <p>Las sesiones mensuales en vivo (1.5 horas), facilitadas por Katherine Merseth, brindarán coherencia y conectarán temas generales con el trabajo actual y futuro.</p> <p>Después de completar las 5 sesiones, los participantes recibirán un certificado de su participación completa.</p>
<b>EVALUACION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>De acuerdo con las entrevistas en profundidad y encuestas aplicadas antes y después del ciclo, se observa, predominantemente, una valoración positiva del aporte de haber participado en cada sesión del ciclo de desarrollo profesional realizado en conjunto con la Dirección de Educación Pública. Las respuestas más mencionadas (ambas con un 65%) fueron que “generó inspiración y ayudó a ver nuevas posibilidades y que los “motivó para seguir profundizando y aprendiendo sobre estas prácticas efectivas”.</li> <li>La gran mayoría (89%) de los asistentes al ciclo de desarrollo profesional considera que los temas tratados en este taller son relevantes para el desarrollo de la educación del futuro.</li> <li>Un 94% de los asistentes al ciclo de desarrollo profesional considera que el taller ha entregado conocimientos y herramientas que son útiles para su contexto educativo. Por otro lado, un 10% considera no lo considera así.</li> <li>En cuanto a la creencia de los usuarios de que van a aplicar lo visto en cada sesión en sus contextos de enseñanza – aprendizaje, un 67% manifiesta que hay muchas posibilidades de aplicarlo, mientras que un 1% considera que hay pocas posibilidades de aplicar lo aprendido.</li> </ul> <p>Específicamente se logró:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Implementación del modelo de profesionalización</li> <li>Convenio de colaboración firmado con Servicio Nacional de Educación Pública para poder apoyar la profesionalización de sus equipos.</li> <li>152 participantes de servicios locales de educación pública</li> <li>11 servicios locales de educación pública representados</li> <li>780 escuelas públicas beneficiadas</li> <li>Certificación de Harvard para los participantes</li> </ul>
<b>LUGAR GEOGRAFICO</b>	<p>Chile</p> <p>A nivel nacional, se cubre todo el territorio</p>

### 2.3 Identificación e involucramiento con grupos de interés

Grupos de interés	Forma de relacionamiento
<b>Docentes y directivos</b>	Nuestro principal grupo de interés son los directivos y docentes de escuelas y liceos públicos comprometidos con la mejora continua para poder entregar mejores oportunidades a sus estudiantes. Nos relacionamos a través de nuestras actividades, participación en eventos de educación y nuestra página web y redes sociales.
<b>Organizaciones / Fundaciones de educación</b>	Nuestras iniciativas son altamente colaborativas, nos relacionamos con más de 73 organizaciones que se han comprometido a impulsar la educación del siglo XXI, compartiendo de forma gratuita sus recursos y estrategias en nuestras plataformas. Con dichas organizaciones establecemos una colaboración formal, recibimos sus recursos educativos de forma gratuita, establecemos planes de

	trabajo conjunto y las reconocemos permanentemente en nuestras actividades.
<b>Organismos Internacionales</b>	<p><b>Banco Interamericano de Desarrollo BID</b>, quien nos incluye en su Coalición por la Habilidades del SXXI, a través de una colaboración transversal para impulsar juntos actividades, herramientas y programas. La Fundación REimagina estableció un convenio de colaboración con dicho organismo el que permite formalizar dicha colaboración.</p> <p><b>World Innovation Summit in Education (WISE)</b> quien forma parte de AprendoEnCasa de forma permanente a través de las actividades que desarrollamos. Junto a ellos, estudiamos y relevamos las mejores prácticas para el desarrollo de ecosistemas de aprendizaje.</p>
<b>Organismos Públicos</b>	<b>Servicio Nacional de Educación Pública:</b> a través de un convenio de colaboración establecido con dicha institución, la Fundación Reimagina desarrolla el trabajo de fortalecimiento de capacidades en los nuevos servicios locales de educación pública, específicamente el desarrollo de capacidades para la innovación. Actualmente dicho convenio se encuentra vigente.
<b>Socios Estratégicos</b>	<p><b>Universidad de Harvard</b> a través de la oficina regional para América Latina DRCLAS Chile, con quienes establecemos una relación estratégica y un contrato de trabajo para el desarrollo del Laboratorio de Aprendizaje, a través del cual sus profesores forman parte de nuestra oferta de valor. Gracias a esta alianza estratégica desarrollamos en conjunto el plan 2021 de AprendoEnCasa.</p> <p><b>Fundación BHP:</b> organización que financia y patrocina las actividades relacionadas al Laboratorio de Aprendizajes. A través de una colaboración con dicha institución, contamos con el apoyo permanente para el desarrollo de actividades. Junto a la oficina regional de Harvard y Fundación BHP, la Fundación REimagina desarrollamos todo el plan de formación, seminarios y elaboración de contenidos que se desplegaron durante el 2021</p> <p><b>Ashoka:</b> Fundación con quien tenemos un convenio de colaboración a través del cual, Ashoka presta permanente apoyo a la Fundación REimagina en su desarrollo estratégico de ecosistema y redes de trabajo. Gracias a esta colaboración hemos podido contar de forma pro-bono con el apoyo de la consultora McKinsey para el desarrollo e implementación de nuestra estrategia de fortalecimiento del ecosistema de AprendoEnCasa</p>

## 2.4 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Durante el 2021 desarrollamos una estrategia de evaluación y medición de satisfacción que incluyó los siguientes componentes e insumos:

- **Encuestas pre y post actividades a participantes, a través de cuestionarios.** Aplicadas en las cinco (5) conferencias internacionales, en las cuatro (4) sesiones del ciclo de profesionalización y los (8) círculos de aprendizaje. Esto nos permitió conocer antes y después la satisfacción y potenciales impactos de las ideas y contenidos tratados.
- Otro elemento ha sido el **análisis mensual de los datos de Google Analytic**s de la plataforma AprendoEnCasa.org A través de esta herramienta hemos podido medir las visitas, el alcance de los contenidos, los perfiles de los usuarios que la visitan, el nivel de involucramiento y otras

variables claves para asegurar no solo llegar con buenos apoyos, sino principalmente ser usados, considerados e incorporados en las prácticas de los docentes.

- Adicionalmente se desarrollaron **11 entrevistas en profundidad** a públicos específicos (concretamente a los equipos de los servicios locales de educación pública). A través de dichas entrevistas, pudimos levantar las necesidades de las escuelas públicas, su priorización y apoyos concretos que requerían. También estas entrevistas sirvieron para recoger la evaluación de los recursos, estrategias y apoyos que entregamos a dichos públicos. Las entrevistas se realizaron durante el mes de Junio y posteriormente en Diciembre.
- **Grupos Focales a participantes** del ciclo de profundización/Profesionalización. Esta estrategia de medición fue utilizada principalmente para profundizar sobre la satisfacción y evaluación del ciclo realizado junto a Harvard. Los grupos focales se desarrollaron durante el mes de Diciembre/Enero, a cargo del equipo de estudios de la Fundación REimagina.

Así pues #AprendoEnCasa ha sido capaz de captar, a través de sus distintas iniciativas y estrategias, ya sea a través de la selección de recursos y contenidos pedagógicos compartidos en su plataforma web y en sus distintas redes sociales o a través del “Laboratorio de Aprendizajes” donde los docentes son capaces de escuchar, desarrollar e implementar las mejores estrategias educativas en su entorno o una actividad que se incorporó en el segundo semestre en conjunto con la Dirección de Educación Pública (DEP) con la docente Katherine Merseth.

Tras la pregunta de ¿cómo te sientes tras asistir a esta conferencia?, donde el usuario debía marcar, en una escala de 1 a 5, donde 1 era “Nada de inspirado” y 5 era “Muy inspirado”, según el número que representara más su sentir. El 75% de los participantes de las cinco conferencias internacionales realizadas el 2021, señaló que se sentía muy inspirado y le sigue un 21% que marcó el 4. Por otro lado, el 3% de las respuestas se distribuye en los números 1, 2 y 3 de la escala que indican un bajo grado de inspiración.

## 2.5 participación en redes y coordinación con otros actores



**Acción Colectiva por la Educación:** A partir de diciembre de 2020 somos parte de Acción Colectiva por la Educación. Se trata de una alianza entre organizaciones de la sociedad civil comprometidas con una educación de calidad, equitativa e inclusiva. Nos unimos para promover un esfuerzo colectivo capaz de generar una agenda educativa a largo plazo, trabajando con el Estado, independiente del gobierno de turno, desde el conocimiento y la experiencia en terreno, para generar un cambio educativo a gran escala. Está compuesta por organizaciones de la

sociedad civil (entre ellas, Impulso Docente) y propone trabajar colaborativamente con el Estado en propuestas de corto y mediano plazo en cuatro áreas temáticas prioritarias para generar un cambio positivo, tangible y consistente en el sistema educativo.

**Red Educación Digital – BHP:** Para dar respuesta a la emergencia, ayudando a asegurar la continuidad del aprendizaje, y trabajar por transformar la educación en Chile, BHP Foundation conformó la Red de Educación Digital (RED), espacio colaborativo en el que participan organizaciones, específicamente Aprendo en casa (a través de Fundación Reimagina y la oficina regional de Harvard en Chile) junto a 5 organizaciones más. La RED promueve la tecnología y la innovación como herramientas educativas de gran importancia. También aborda el desarrollo de habilidades socioemocionales e incluye a la perspectiva de género en cada proyecto. Desde su nacimiento, la RED ha impulsado de manera colaborativa un plan de posicionamiento que apunta no solo a visualizar el trabajo conjunto, sino que también busca ayudar a instalar en el debate público las problemáticas y soluciones planteadas, mediante la difusión de las actividades realizadas, tanto en medios de comunicación como en redes sociales y espacios de comunicación corporativos.



**Coalición global para las habilidades del siglo XXI:** El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), junto con socios del sector público y privado (entre los que se encuentra la Fundación REimagina), conformó la coalición para promover las habilidades del siglo 21 que apoyará la implementación de una nueva generación de políticas de educación y capacitación en América Latina y el Caribe. Esta iniciativa surge como respuesta a los nuevos retos a los que se enfrenta el individuo del siglo 21, que se desenvuelve en un entorno extremadamente dinámico con un mercado laboral cambiante y sociedades cada vez más diversas.

<https://clic-skills.iadb.org/en/coalition>

**Karanga Alianza Global para desarrollo de habilidades socio emocionales y para la vida:** conformada por miembros a nivel global que buscan inspirar y equipar a profesionales, legisladores e investigadores de todo el mundo para promover el aprendizaje socioemocional y las habilidades para la vida de calidad y equitativas a través de iniciativas que conecten, coordinen e impulsen la acción. Actualmente Fundación Reimagina, a través de su fundadora es miembro activo del comité asesor y específicamente AprendoEnCasa es uno de los proyectos a través del cual se coordinan acciones y eventos.

[www.karanga.org](http://www.karanga.org)



**Unidos por la Educación:** Unidos por la Educación es una alianza de instituciones, entidades y personas que, a través de la educación, potencia el desarrollo social, ambiental, económico, cultural, sanitario y productivo, convirtiendo a las instituciones educativas en la sede del cambio de sus comunidades y zonas de influencia. A través de un convenio de colaboración

realizamos contribuciones y colaboración para que las escuelas en Ecuador cuenten con las innovaciones y recursos que hemos publicado en AprendoEnCasa. [www.unidosporlaeducacionec.org](http://www.unidosporlaeducacionec.org)

### 3. INFORMACION DE DESEMPEÑO

#### 3.1 objetivos e indicadores de gestión

Objetivo	Indicador principal	Resultado
Promover y consolidar el uso de la tecnología entre docentes y directivos (en entornos híbridos) y las nuevas formas de aprendizaje que se han desencadenado por la crisis a través del trabajo de la plataforma Aprendo en casa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de usuarios de la plataforma</li> <li>Número de organizaciones que colaboran con contenidos y estrategias híbridas para escuelas vulnerables</li> <li>Número de contenidos publicados gratuitos y en español de acceso liberado para profesores en la región</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>562.127 usuarios en la plataforma</li> <li>73 organizaciones participando y colaborando en AprendoEnCasa</li> <li>500 contenidos gratuitos y en español para profesores</li> </ul>
Apoyo y promoción a docentes y directivos en el desarrollo e implementación de prácticas y estrategia transformadoras para la educación del siglo 21	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cantidad de estrategias y prácticas emergentes publicadas a través de plataforma</li> <li>Número de cursos inmersivos con profesores de Harvard abierto a toda la comunidad</li> <li>Talleres prácticos (en línea) con organizaciones expertas en soluciones específicas y que forman parte de la red</li> <li>Número de participantes en cursos y talleres</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>15 practicas referentes en calidad e innovación, sistematizadas y publicadas</li> <li>5 cursos /seminarios internacionales.</li> <li>8 Talleres</li> <li>8.948 participantes</li> </ul>
Consolidación del ecosistema de organizaciones STEAM reforzado y con impacto sistémico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numero de publicaciones y citas que destacan al ecosistema o red y reconocen el impacto de la iniciativa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>11 publicaciones académicas y de relevancia educativa citan nuestra iniciativa</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de organizaciones, países que participan activamente en AprendoEnCasa</li> <li>Alianzas con organizaciones gubernamentales para fortalecer el ecosistema de trabajo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>75 publicaciones de prensa relevantes han sido publicadas citando a nuestro proyecto</li> <li>73 Organizaciones conforman el ecosistema</li> <li>10 Países participando</li> <li>Alianza con 5 Ministerios y entidades públicas de la región (Chile, Ecuador, Colombia, Paraguay, Argentina,)</li> </ul>
--	--	---

## Indicadores del impacto



### 3.2 Indicadores Financieros

#### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

A. Ingresos operacionales (en M\$)	2021
Total, Ingresos Operacionales	\$140.850
B. Origen de los ingresos operacionales	
Ingresos provenientes del extranjero	0%
<u>Total, de ingresos operacionales</u>	
C. Otros Indicadores Relevantes	X 100
Donaciones acogidas a beneficio tributario	0%
<u>Total, de ingresos operacionales</u>	

<u>Gastos de dirección y administración</u> Total, de gastos operacionales	23,27%
<u>Remuneraciones principales ejecutivos</u> Total, remuneraciones	51%



## ESTADOS FINANCIEROS

### 4.1 Estado de situación financiera (Balance general)

DocuSign Envelope ID: DDB6DF5A-30C6-493D-91B3-AA992B96E175

FUNDACION PARA EL IMPULSO DE LA EDUCACION Y LA...  
RUT: 65.197.665-0

Folio 1

#### BALANCE TRIBUTARIO 01/01/2021 al 31/12/2021

Fecha y hora: 24/01/2022 22:53:40

Cuenta	Debe	Haber	S. deudor	S. Acreedor	Activo	Pasivo	Pérdidas	Ganancias
1101201 - Banco Santander	140.850.800	113.505.715	27.345.085	0	27.345.085	0	0	0
1106002 - Préstamos al Personal	36.000	12.000	24.000	0	24.000	0	0	0
1107001 - Anticipo a Proveedores	985.831	0	985.831	0	985.831	0	0	0
2102001 - Proveedores Nacionales	17.629.023	17.637.423	0	8.400	0	8.400	0	0
2102006 - Honorarios por Pagar	54.314.379	54.703.779	0	389.400	0	389.400	0	0
2103002 - Retención 2º Categoría	6.818.488	7.425.531	0	607.043	0	607.043	0	0
2104001 - Imposiciones por Pagar	6.301.314	7.206.419	0	905.105	0	905.105	0	0
2104002 - Impuestos Trabajadores	349.430	463.261	0	113.831	0	113.831	0	0
2104005 - Remuneraciones Por Pagar	19.734.951	19.746.952	0	12.001	0	12.001	0	0
3201001 - Sueldos y Salarios	27.416.632	0	27.416.632	0	0	0	27.416.632	0
3202005 - Servicios Contables	1.966.944	1.000.000	966.944	0	0	0	966.944	0
3202007 - Web - Hosting	6.947.673	21.190	6.926.483	0	0	0	6.926.483	0
3202010 - Asesorías Profesionales	200.000	0	200.000	0	0	0	200.000	0
3202012 - Consultoría Variable	10.136.400	0	10.136.400	0	0	0	10.136.400	0
3202014 - Gastos Bancarios	3.201.472	0	3.201.472	0	0	0	3.201.472	0
3202019 - Honorarios Profesionales	64.161.721	24.000	64.137.721	0	0	0	64.137.721	0
3202020 - Suscripciones	800.000	0	800.000	0	0	0	800.000	0
3202024 - Gastos Generales	461.048	1.001	460.047	0	0	0	460.047	0
3202031 - Gastos Eventos	55.000	0	55.000	0	0	0	55.000	0
3601004 - Impuesto Adicional	230.965	0	230.965	0	0	0	230.965	0
4101001 - Ingresos por Venta	0	140.850.800	0	140.850.800	0	0	0	140.850.800
Sumas	362.598.071	362.598.071	142.886.580	142.886.580	28.354.916	2.035.780	114.531.664	140.850.800
Resultado positivo	0	0	0	0	0	26.319.136	26.319.136	0
Sumas totales	362.598.071	362.598.071	142.886.580	142.886.580	28.354.916	28.354.916	140.850.800	140.850.800

El presente Balance, los asientos, y los informes adjuntos han sido confeccionados de acuerdo a los datos proporcionados por el contribuyente como fidedignos.

DocuSigned by:  
*Soledad Carrasco M*  
C220E248CDA498...

Soledad Carrasco

DocuSigned by:  
*ANA MARIA RAAD BRIZ*  
301AC8BF338A467...

Rep. Legal: ANA MARIA RAAD BRIZ



MEMORIA

2021